



LABELLEN & CODEREN

in de foodsector

- Welke toepassingen zijn het meest geschikt?
- Verduurzamen én kosten besparen? Dat kan!
 - Welke wettelijke voorschriften zijn er?

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	3
<i>Meer controle en transparantie</i>	
Waarom deze whitepaper?	3
<i>Op weg naar veilige en transparante informatie</i>	
2. Voedselveiligheid	4
<i>Duidelijke en transparante etiketten zijn een must</i>	
3. Producten veilig markeren	5
<i>Wet- en regelgeving – de voedingsindustrie is een jungle!</i>	
4. Duurzaam informatie aanbrenge	7
<i>Welke mogelijkheden zijn er?</i>	
5. Soorten productetikettering	8
<i>Speciale uitdagingen in de voedingsindustrie</i>	
<i>Inkjetprinters</i>	8
<i>Labelapplicatoren</i>	9
<i>Print & Apply</i>	9
<i>Labelprinters</i>	10
6. Oplossingen voor de productielijn	10
<i>Op elke plek, op elk moment</i>	
7. Conclusie	11
<i>Etikettering schept vertrouwen</i>	



1. INLEIDING

Meer controle en meer transparantie

In de voedingsindustrie gelden strikte voorschriften voor het aanbrenge van labels. Niet alleen de volledige traceerbaarheid van de producten moet steeds zijn gewaarborgd. In sommige gevallen moet er ook rekening worden gehouden met onschadelijke etiketten en inkten die rechtstreeks in contact komen met levensmiddelen. Bovendien moeten etiketteersystemen voldoen aan hoge hygiënische eisen en bestand zijn tegen extreme productieomgevingen.

Bij verkoop van voorverpakte levensmiddelen dienen de producten voorzien te zijn van etiketten met informatie over bijvoorbeeld: productnaam, ingrediënten, netto hoeveelheid en minimale houdbaarheidsdatum. Deze informatie moet uiteraard foutloos en gemakkelijk te lezen zijn.

Deze whitepaper laat zien, welke toepassingen het meest geschikt zijn om producten van informatie te voorzien, welke wettelijke voorschriften er zijn en hoe je informatie op een duurzame manier aanbrengt.

WAAROM DEZE WHITEPAPER

Voedselveiligheid en duurzaamheid zijn belangrijker dan ooit. Consumenten willen gezonder leven, kiezen bewuster en willen een schoner klimaat. Daar moet de voedselindustrie in mee.

Ook zorgt de coronapandemie voor een boost in de verpakkingmarkt voor de fastfoodindustrie. Horeca is veranderd

in take & delivery. Deze groeimarkt trekt nieuwe spelers aan in de voedingsindustrie.

Als speler in de foodsector ben je de concurrentie een stap voor, als je voldoet aan alle eisen en transparantie biedt aan de consument.

2. VOEDSELVEILIGHEID

Duidelijke en transparante etiketten zijn een must

Het lijkt tegenwoordig eerder regel dan uitzondering, dat we worden opgeschrikt door voedselschandalen. Of het nu gaat om fipronil-eieren, hepatitis E in leverworst of het paardenvleeschandaal, ze hebben een blijvende impact gehad op het vertrouwen van de consument in de voedingsindustrie. Daarom is het des te belangrijker, dat voedselproducten veilig, transparant, duurzaam en op een consumentvriendelijke manier van informatie worden voorzien. Alleen dan kan het consumentenvertrouwen worden hersteld.

Onduidelijke etiketten staan gezonde keuzes in de weg

Consumenten vragen steeds meer naar gezonde producten van duurzame oorsprong. De COVID-19 pandemie heeft de noodzaak vergroot hoe dringend het is om voor je gezondheid te zorgen. Ook hebben consumenten tegenwoordig sneller en beter toegang tot informatie over hun gezondheid. Daardoor is er

meer inzicht in de relatie tussen wat we eten, hoe het is geproduceerd, onze gezondheid en het milieu. Kortom de behoefte voor het perfecte etiket is heel groot onder de eindgebruiker.

Fabrikanten en supermarkten verleiden consumenten met hun verpakkingen op allerlei manieren.

Uit onderzoek van de Consumentenbond blijkt dat 69,3% van de ondervraagden vindt dat etiketten duidelijker moeten aangeven hoe gezond voedingsmiddelen zijn. Bijna alle consumenten willen gezonder leven. Daarom worden onduidelijke etiketten als belemmering ervaren om gezonder te eten.

Wie in de supermarkt een keuze kan maken tussen twee gelijksoortige levensmiddelen, houdt naast persoonlijke voorkeuren en de prijs steeds meer rekening met de betekenis van het desbetreffende etiket. Wie meer informatie biedt dan de wettelijke vereisten én aan de wensen van de consument voldoet, loopt voor op de concurrentie.



3. PRODUCTEN VEILIG MARKEREN

Wet- en regelgeving - de voedingsindustrie is een jungle!

Of het nu gaat om de verordening inzake de etikettering van levensmiddelen of het warenwetbesluit informatie levensmiddelen. De wettelijke voorschriften uit Brussel en Berlijn voor levensmiddelenproducenten en -verkopers zijn een wirwar aan regels en wetten.

Op de verpakking van levensmiddelen moet verschillende informatie worden vermeld. Het is bedoeld om de eindverbruiker –en dus ons allemaal- te beschermen door veiligheid, transparantie en controle te bieden.

- **Veiligheid**, zodat we onze gezondheid niet in gevaar brengen door het eten van het voedsel.
- **Transparantie**, zodat we weten welke ingrediënten en mogelijke allergenen in producten zitten.
- **Controle**, zodat we kunnen nagaan hoe levensmiddelen hun weg hebben gevonden naar onze eettafel.



Wet Voedselinformatie

De Europese wet Voedselinformatie stelt eisen aan wat er precies op het etiket moet staan. Op deze manier kunnen eindgebruikers een goede keuze maken met betrekking tot gezondheid, veiligheid, herkomst en milieu. Het doel van deze wet is om de leesbaarheid van het etiket te verbeteren en de consument transparante informatie te geven over het product.

Inhoud

Wat wel en niet op het etiket staat, hangt af van de manier waarop het product is verpakt. Op alle voorverpakte voedingsmiddelen moet de volgende verplichte informatie staan:

- Naam van het levensmiddel
- Lijst met ingrediënten
- Eventueel aanwezige allergenen
- Hoeveelheid van de ingrediënten
- Netto hoeveelheid van het product
- Houdbaarheidsdatum
- Bijzondere bewaarvoorschriften of gebruiksvoorwaarden
- Naam en contactgegevens van de fabrikant of verkoper
- Een gebruiksaanwijzing
- Land van oorsprong of plaats van herkomst
- Alcoholpercentage
- Voedingswaardevermelding

Etiketteren van levensmiddelen na de Brexit: wat moet je weten?

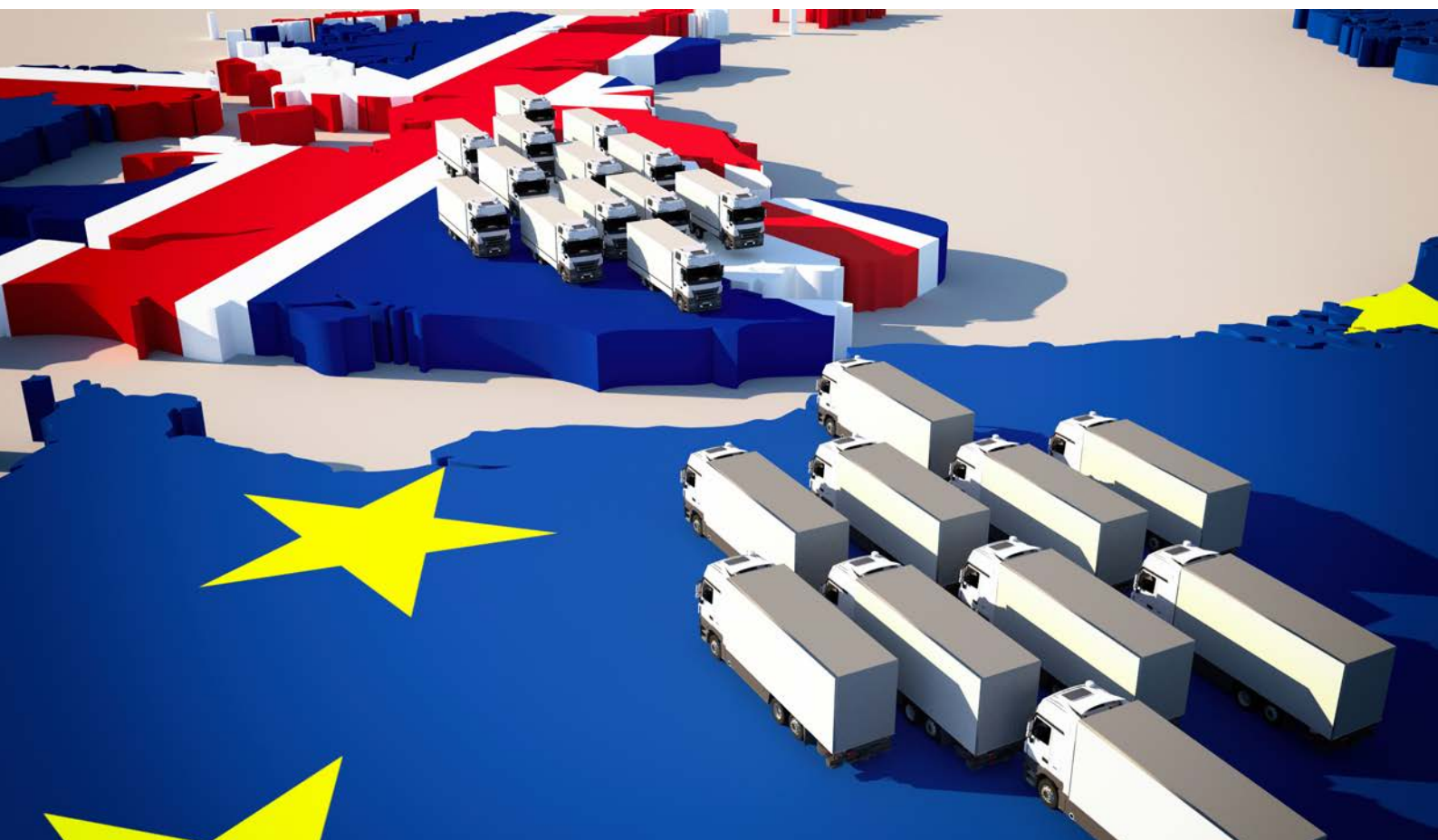
Naast alle verplichte informatie op het product gelden er ook regels voor export. Nederland exporteert circa 8 procent van de totale export aan goederen naar het Verenigd Koninkrijk.

Vanaf 1 januari 2021 maakt het VK niet langer deel uit van de Europese interne markt. Daarom gelden er in de toekomst nieuwe etiketteringsvoorschriften voor exportproducten en voor levensmiddelen voor de Britse markt. Het is dus belangrijk dat transporteurs de juiste documenten bij zich hebben om vertragingen op de weg en bij grenzen zo veel mogelijk te voorkomen.

De veranderingen in het kort zijn:

- **Contactgegevens:** Op voorverpakte levensmiddelen moet nu een adres in het Verenigd Koninkrijk worden vermeld, in plaats van een adres in een EU-lidstaat zoals voorheen.
- **Land van oorsprong:** Levensmiddelen waarvoor vroeger "EU" of "Non-EU" als land van oorsprong was toegestaan, moeten nu op het etiket worden vermeld met de oorsprongsaanduiding "UK" of "Non-UK".
- **Uitzondering Noord-Ierland:** Hier verandert vooralsnog niets. Aangezien Noord-Ierland nog steeds deel uitmaakt van de interne markt en de douane-unie van de EU zijn de EU-regels nog steeds van toepassing.

Aanvullende informatie over het etiketteren van levensmiddelen na Brexit, is te vinden op de website van de Rijksoverheid: www.brexitloket.nl





4. DUURZAAM PRINTEN OF LABELLEN

Welke mogelijkheden zijn er?

Consumenten verwachten steeds vaker dat wat ze kopen milieuvriendelijk is. En ook de overheid stuurt aan op duurzamere manieren voor het produceren van voedsel. Denk hierbij aan het verlagen van CO2 en plastic afval. Dit heeft betrekking op de gehele keten van de voedingsindustrie.

Duurzaam informatie aanbrenge kan op 3 manieren:

1. Milieuvriendelijke etiketten aanbrenge

Omdat er een grote vraag is naar duurzaam etiketteren, is het aanbod ook groot. Er zijn diverse soorten:

- Milieuvriendelijke composteerbare etiketten die volledig kunnen worden teruggevoerd in de kringloop van de natuur
- Gras etiketten, welke gemaakt zijn van graskorrels zonder gebruik te maken van chemische toevoegingen. Deze zijn volledig recyclebaar.
- Stenen etiketten bestaat uit poeder van gemalen stenen. Deze zijn waterbestendig en moeilijk te scheuren.
- Etiketten gemaakt van suikerriet met een krachtige lijm. Deze worden gerecycleerd volgens het standaard recyclingproces voor polyolefinen.

2. Linerless etiketteren

Linerless etiketteren gebeurt met een inkjetprinter waar linerless labels in kunnen. Linerless labels zijn hetzelfde als zelfklevende etiketten, maar dan zonder rugpapier. Rugpapier is de bekende gele achterkant van het etiket. Door te kiezen voor een linerless printer kies je bewust voor minder milieubelasting. Want naast het afval van het rugpapier spaar je ook CO2 uitstoot uit, doordat het afval niet hoeft worden opgehaald en gerecycled.

3. Vervang etiketten door print

De derde mogelijkheid is om helemaal geen labels aan te brengen, maar direct te printen op de verpakking. Dit is voordelig, snel en duurzaam. Je kunt printen op alle materialen en voor alle toepassingen.

Wil je meer weten over de voor- en nadelen van direct printen? Lees verder op onze blog: [Etikettering versus inkjet](#)

5. SOORTEN PRODUCTETIKETTERING

Speciale uitdagingen in de voedingsindustrie

De voedingsindustrie heeft te maken met grote uitdagingen wat betreft het labelen van voorverpakte levensmiddelen. Naast de strenge wettelijke eisen voor traceerbaarheid en identificatie moeten printers en/of etiketteersystemen voldoen aan hoge hygiënische eisen en bestand zijn tegen extreme productieomgevingen.

Informatie wordt meestal op de verpakking van het levensmiddel aangebracht via codering, directe bedrukking of via etikettering van de primaire verpakking, secundaire verpakking of pallets.

Factoren zoals vochtigheid, extreem warme of koude temperaturen, stof en ontsmettingsprocedures zijn slechts enkele van de factoren die de producenten op de proef stellen.

Om aan deze eisen te voldoen, heeft Weber Labeling & Coding speciaal voor de voedingsmiddelenindustrie, een compleet etiketter- en codeerportfolio ontwikkeld en geproduceerd:

- 1 Inkjetprinters
- 2 Label applicatoren
- 3 Print- en aanbrenghsystemen
- 4 Labelprinters



1 INKJETPRINTERS

Inkjetprinters zijn echte allrounders. Ze zijn geschikt voor vele verpakkingsmaterialen zoals papier, folie, blik, metaal of glas. Zowel gladde als niet-absorberende oppervlakken zijn te coderen met inkt. Inkjetprinters zijn zelfs bestand tegen de meest ongunstige productieomgevingen - van stoffige industriële bakkerijen tot nat gereinigde zuivelfabrieken.

Inkjetmarkering wordt in de levensmiddelenindustrie bijvoorbeeld gebruikt om blik, schroefdoppen en gecoate melkpakken te coderen. Ook wordt inkjetmarkering gebruikt om houdbaarheidsdata te printen en partij-identificatie te markeren op secundaire verpakkingen, zoals verzendozen en trays.

Inkjetprinters zijn niet alleen indrukwekkend door hun diverse toepassingsmogelijkheden, maar zijn ook onderhoudsvrij en kunnen - afhankelijk van de gebruikte printtechniek - ook producten coderen die in doorvoer zijn. Weber gebruikt hiervoor Thermal Inkjet, een technologie waarbij géén slijtage plaatsvindt op bewegende onderdelen en géén onderhoudscontract voor nodig is. Dat betekent een lage Total Cost of Ownership (TCO).



2 LABEL APPLICATOREN

Voorgedrukte etiketten kunnen worden aangebracht met een label applicator. Ook wel labeldispenser of etiket aanbrenghsysteem genoemd. Labels aanbrengen kan aan elke zijde van de verpakking: boven-, onder- of zijkant of op ronde verpakkingen het is allemaal mogelijk.

Label applicatoren kunnen tot wel 600 producten per minuut etiketteren. Daarnaast zijn ze zeer gebruiksvriendelijk en flexibel. Afhankelijk van de gebruikte technologie kunnen etiketten worden aangebracht in doorvoer of in start/stop modus.

In de voedingsindustrie worden label applicatoren gebruikt om bijvoorbeeld voorgedrukte promotie- en productetiketten op schalen en verpakking aan te brengen.

Logistieke etiketten worden met automatische label applicatoren op kartonnen dozen en pallets aangebracht. Dit kan doorlopend, verticaal of aan beide zijden worden gedaan. De positioneringsnauwkeurigheid van etiketdispensers is ongeveer 1 mm. Zelfs voor verpakkingen met onregelmatige of conische vormen zijn er individueel aanpasbare etiketdispensers.

3 PRINT- EN AANBRENGSYSTEMEN

De naam zegt het al, print- en aanbrenghsystemen worden gebruikt voor het volautomatisch printen én aanbrengen van etiketten op producten, verpakkingen en pallets. Ze worden ook weleens Print & Apply genoemd.

Zowel label applicatoren als Print & Apply systemen hebben labels nodig. Deze produceert Weber in alle maten en kleuren, om aan vrijwel elke eis te voldoen. Of het nu gaat om logistieke labels of primaire labels of dat het gaat om olie-, water- of UV-bestendige labels, de mogelijkheden zijn eindeloos. Weber heeft een eigen etikettenfabriek om uw etiketten op maat te produceren.

Tip: is de ruimte op het etiket niet voldoende? Ook daar zijn oplossingen voor: Booklet labels. Deze gevouwen of gebonden minibrochures bieden veel ruimte voor extra informatie. Deze kunnen ook gebruikt worden voor bijvoorbeeld receptsuggeties, wedstrijden en meer. Zij zijn bevestigd met behulp van een zelfklevend etiket op de voedselverpakking.



4 LABEL PRINTERS

Voor productie, industrie, logistiek en handel zijn er verschillende labelprinters en printmodules beschikbaar. Weber verkoopt alleen A-merk labelprinters voor alle toepassingen, omdat dit betrouwbaar is voor het proces en minder downtime kost.

Van barcodelabel, kleurenetiket op een fles tot aan een verzendlabel. Printen in zwart of full colour. Verschillende formaten en aantallen. De mogelijkheden zijn eindeloos. Op zoek naar een printer? Vraag advies, dat zorgt voor een hogere return on investment.



6. OPLOSSINGEN VOOR DE PRODUCTIELIJN

Op elke plek, op elk moment

Tijdens het productieproces zijn er verschillende momenten waarop codering en etikettering wordt aangebracht. Weber Labeling & Coding Solutions heeft verschillende totaaloplossingen om het productie- en logistieke proces efficiënt en veilig te laten verlopen.



7. CONCLUSIE

Etikettering scheidt vertrouwen

Er is in de afgelopen jaren al heel wat veranderd over welke informatie er op een product dient te staan. Maar voor veel consumenten gaan de wetten en eisen nog niet ver genoeg. Ze willen weten wat er echt in zit (ze willen volledige transparantie), een ingrediëntenlijst is niet meer voldoende.

Uit een recent representatief Bitkom-onderzoek blijkt dat consumenten de volgende informatie op de verpakking belangrijker vinden bij het kopen van voedsel:

- Dierenwelzijn en duurzaamheid (87%)
- Transparantie in ingrediënten en traceerbaarheid (75%)
- Land of regio van herkomst (71%)
- Certificatiemerken en labels (51%)
- Lage prijs (36%)

Voedsletikettering levert vertrouwen op. Volgens de studie is 84% van de consumenten bereid om meer geld te betalen voor een voedselproduct van hoge kwaliteit. In ruil daarvoor verwachten ze

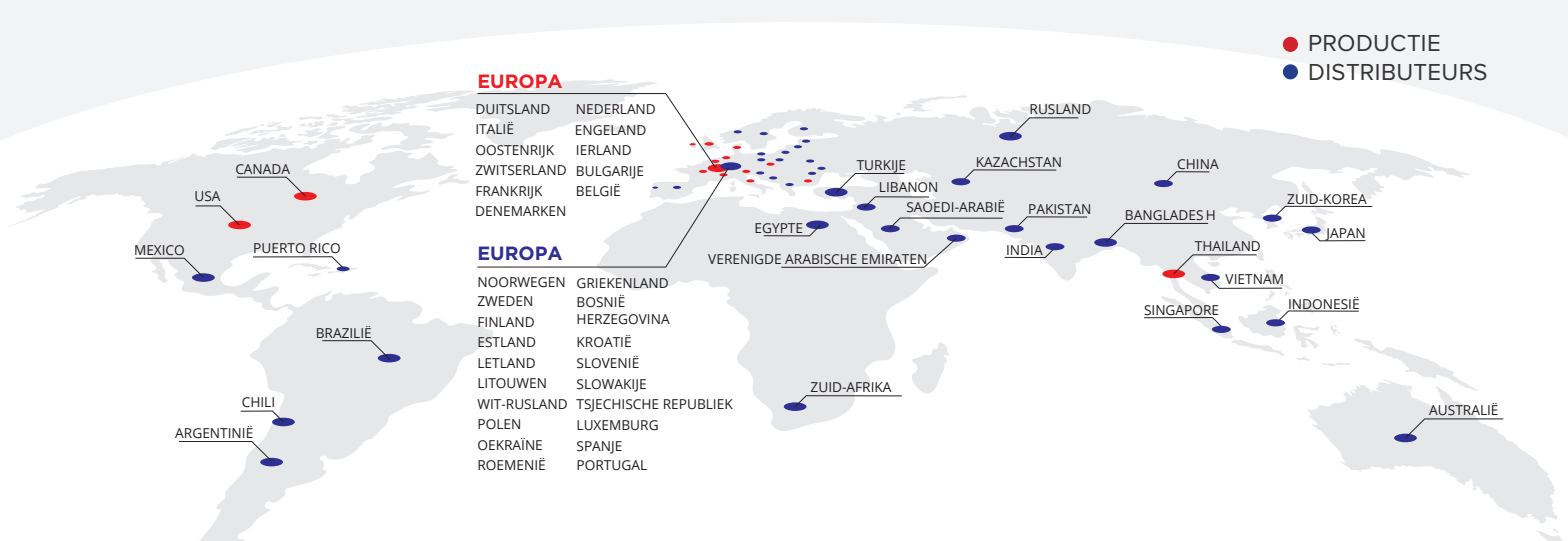
gedetailleerde informatie over de ingrediënten en hoe het is geproduceerd.

Levensmiddelenproducenten die tegemoetkomen aan de wensen van de consument en ook nog een stapje extra zetten voor transparantie blijven een stap voor op de concurrentie.

Consumenten die in de supermarkt verwend worden met de keuze tussen twee vergelijkbare levensmiddelen houden waarschijnlijk niet alleen rekening met de prijs en de presentatie van het product, maar ook met hoe goed en informatief het geëtiketteerd is. Want: etikettering scheidt vertrouwen!

INTERNATIONAAL NETWERK

Weber biedt internationale dienstverlening en technische ondersteuning.



KUNNEN WIJ SAMEN GROEIEN?

CONTACT



ONTDEK & INSPIREER
www.weber.nl

verkoop@weber.nl

036 - 534 52 54

/weber-nl

Weber Marking Systems Nederland