



ÉTIQUETAGE ET CODAGE

*dans l'industrie
Agroalimentaire*

- Quelles sont les applications les plus adaptées ?
- Accroître la durabilité et réduire les coûts ? C'est possible !
 - Quelles sont les exigences légales ?

SOMMAIRE

1. Introduction	3
<i>Plus de contrôle et de transparence</i>	
Pourquoi ce livre blanc ?	3
<i>Vers une information sûre et transparente</i>	
2. Sécurité alimentaire	4
<i>Des étiquettes claires et transparentes sont indispensables</i>	
3. Marquer les produits en toute sécurité	5
<i>Lois et règlements - la jungle de l'industrie Agroalimentaire</i>	
4. Informations sur la durabilité	7
<i>Quelles sont les possibilités ?</i>	
5. Types d'étiquetage des produits	8
<i>Défis particuliers dans l'industrie alimentaire</i>	
<i>Imprimante jet d'encre</i>	8
<i>Etiqueteuse</i>	9
<i>Print & Apply</i>	9
<i>Imprimante d'étiquettes</i>	10
6. Solutions pour la ligne de production	10
<i>Partout et à tout moment</i>	
7. Conclusion	11
<i>L'étiquetage crée la confiance</i>	



1. INTRODUCTION

Plus de contrôle et plus de transparence

L'industrie Agroalimentaire applique des règles strictes en matière d'étiquetage. La traçabilité complète des produits doit être garantie à tout moment. Dans certains cas, il faut également envisager des étiquettes et des encres non toxiques qui entrent en contact direct avec les denrées alimentaires. En outre, les systèmes d'étiquetage doivent répondre à des exigences d'hygiène élevées et résister à des environnements de production extrêmes.

Lors de la vente de produits alimentaires préemballés, les produits doivent être étiquetés avec des informations telles que : le nom du produit, les ingrédients, la quantité nette et la date limite de consommation. Ces informations doivent bien sûr être exemptes d'erreurs et faciles à lire.

Ce livre blanc montre quelles sont les applications les plus appropriées pour fournir des informations aux produits, quelles sont les exigences légales et comment appliquer les informations de manière durable.

POURQUOI CE LIVRE BLANC

La sécurité alimentaire et la durabilité sont plus importantes que jamais. Les consommateurs veulent vivre plus sainement, faire des choix consciencieux et souhaitent un environnement plus propre. L'industrie alimentaire doit suivre le mouvement.

La pandémie de Covid19 donne également un coup de fouet au marché de l'emballage pour l'industrie de la

restauration rapide. Le secteur de la restauration s'est transformé en un secteur de livraison à domicile. Ce marché en croissance attire de nouveaux acteurs de l'industrie alimentaire.

En tant qu'acteur de l'industrie alimentaire, vous avez une longueur d'avance sur la concurrence si vous répondez à toutes les exigences et offrez la transparence au consommateur.

2. SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Des étiquettes claires et transparentes sont indispensables

De nos jours, les scandales alimentaires semblent être la règle plutôt que l'exception. Qu'il s'agisse des œufs au fipronil, de l'hépatite E dans les saucisses de foie ou du scandale de la viande de cheval, ils ont eu un impact durable sur la confiance des consommateurs dans l'industrie alimentaire. Il est donc d'autant plus important que les produits alimentaires fassent l'objet d'une information sûre, transparente, durable et conviviale pour le consommateur. Ce n'est qu'alors que la confiance des consommateurs pourra être restaurée.

Des étiquettes peu claires empêchent de faire des choix sains

Les consommateurs exigent de plus en plus de produits sains provenant de sources durables. La pandémie de COVID-19 a renforcé la nécessité de prendre soin de sa santé. En outre, les consommateurs ont aujourd'hui un accès plus rapide et plus aisé aux informations relatives à leur santé. Il en résulte une meilleure compréhension de la relation entre ce

que nous mangeons, la façon dont c'est produit, notre santé et l'environnement. En bref, le besoin d'une étiquette parfaite est très élevé chez les consommateurs finaux.

Les fabricants et les supermarchés séduisent les consommateurs avec leurs emballages de différentes manières.



Une étude menée par l'association néerlandaise des consommateurs montre que 69,3 % des personnes interrogées pensent que les étiquettes devraient indiquer plus clairement le caractère sain des produits alimentaires. Presque tous les consommateurs souhaitent vivre plus sainement. Le manque de clarté des étiquettes est donc vécu comme un obstacle à une alimentation plus saine.



Lorsque l'on choisit entre deux produits alimentaires similaires au supermarché, la signification de l'étiquette est de plus en plus prise en compte, en plus des préférences personnelles et du prix. Ceux qui offrent plus d'informations que les exigences légales et répondent aux souhaits des consommateurs ont une longueur d'avance sur la concurrence..

3. LE MARQUAGE SÛR DES PRODUITS

Lois et règlements - la jungle de l'industrie Agroalimentaire !

Qu'il s'agisse du règlement sur l'étiquetage des denrées alimentaires ou de la loi sur l'information sur les denrées alimentaires, les réglementations légales de Bruxelles et de Berlin pour les producteurs et vendeurs de denrées alimentaires sont un fouillis de règles et de lois.

L'emballage des denrées alimentaires doit comporter différentes informations. Elle vise à protéger le consommateur final - et donc nous tous - en assurant la sécurité, la transparence et le contrôle.

- **La sécurité**, pour que nous ne mettions pas notre santé en danger en mangeant ces aliments.
- **La transparence**, afin que nous sachions quels sont les ingrédients et les éventuels allergènes contenus dans les produits de la marque produits.
- **Le contrôle**, afin que nous puissions suivre la façon dont les aliments ont trouvé leur chemin. Jusqu'à nos placards.



Loi sur l'information alimentaire

La loi européenne sur l'information sur les denrées alimentaires fixe des exigences quant à ce qui doit exactement être indiqué sur l'étiquette. De cette manière, les utilisateurs finaux peuvent faire un bon choix en matière de santé, de sécurité, d'origine et d'environnement. L'objectif de cette loi est d'améliorer la lisibilité de l'étiquette et de donner au consommateur des informations transparentes sur le produit.

Contenu

Ce qui figure ou non sur l'étiquette dépend de la manière dont le produit est emballé. Les informations obligatoires suivantes doivent figurer sur tous les aliments préemballés :

- Nom de la denrée alimentaire
- Liste des ingrédients
- Allergènes possibles
- Quantité des ingrédients
- Quantité nette du produit
- Date de péremption
- Conditions particulières de stockage ou conditions d'utilisation
- Nom et coordonnées du fabricant ou du vendeur
- Mode d'emploi
- Pays d'origine ou lieu de provenance
- Teneur en alcool
- Déclaration nutritionnelle

Étiquetage des denrées alimentaires après le Brexit : ce qu'il faut savoir.

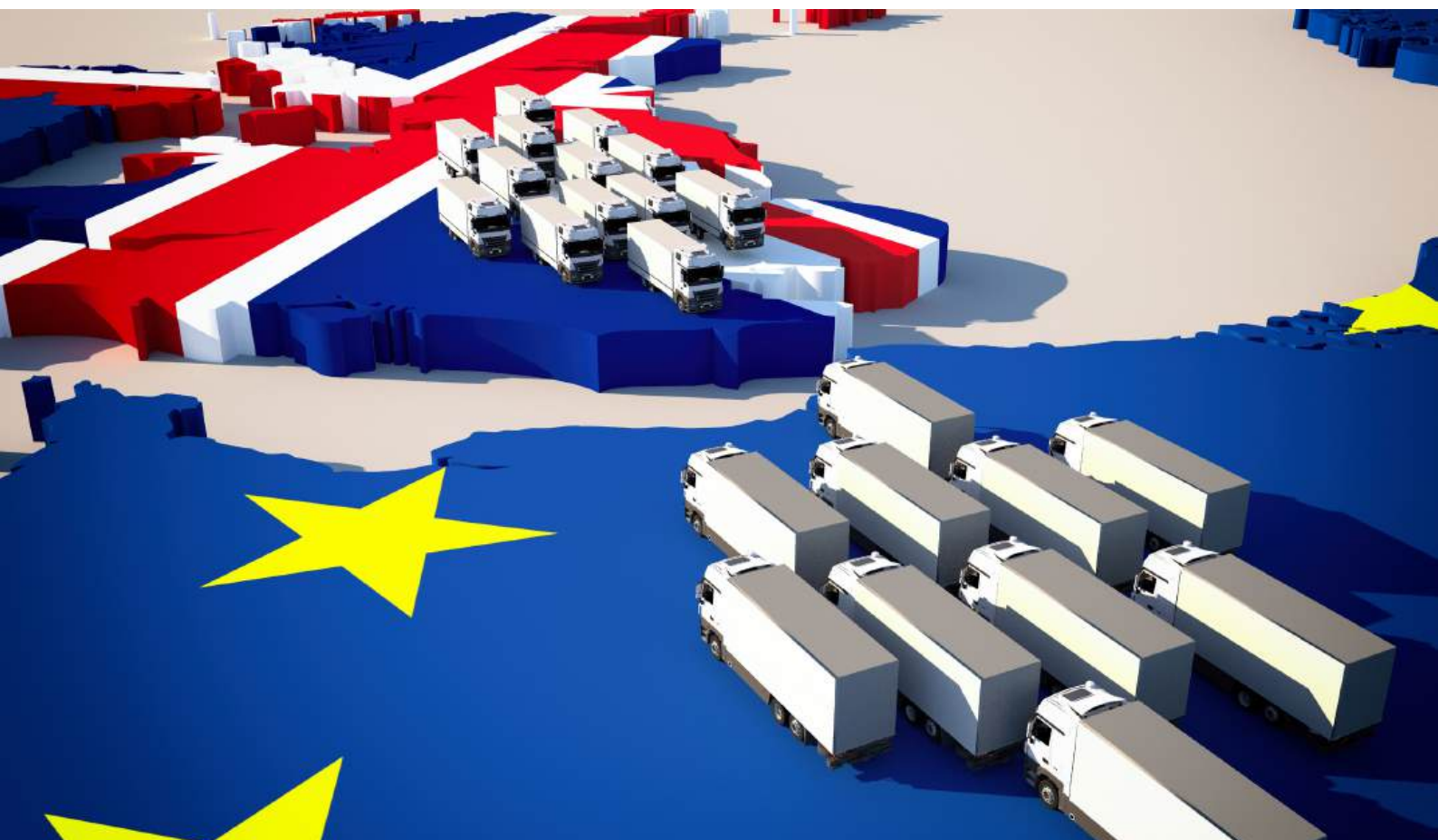
En plus de toutes les informations obligatoires sur le produit, il existe également des règles pour l'exportation. La France exportent environ 6,7 % de son exportation totale de marchandises vers le Royaume-Uni.

Depuis le 1er janvier 2021, le Royaume-Uni ne fait plus partie du marché unique européen. Par conséquent, de nouvelles exigences d'étiquetage pour les produits d'exportation et les denrées alimentaires destinées au marché britannique s'appliqueront à l'avenir. Il est donc important que les transporteurs soient munis des bons documents afin d'éviter autant que possible les retards sur la route et aux frontières.

Les changements sont les suivants :

- **Coordonnées de contact** : Les produits alimentaires préemballés doivent désormais afficher une adresse au Royaume-Uni, et non plus dans un État membre de l'UE comme auparavant.
- **Pays d'origine** : les denrées alimentaires qui pouvaient auparavant être étiquetées comme "UE" ou "non UE" doivent désormais être étiquetées avec l'indication d'origine "Royaume-Uni" ou "non Royaume-Uni".
- **Exception Irlande du Nord** : rien ne change pour l'instant. Comme l'Irlande du Nord fait toujours partie du marché intérieur et de l'union douanière de l'UE, les règles de l'UE s'appliquent toujours.

Des informations supplémentaires sur l'étiquetage des denrées alimentaires après le Brexit sont disponibles sur le site Web suivant <https://agriculture.gouv.fr/brexit>





4. MARQUAGE OU ETIQUETAGE DURABLE

Quelles sont les possibilités ?

Les consommateurs s'attendent de plus en plus à ce que leurs achats soient respectueux de l'environnement. Le gouvernement fait également pression en faveur de méthodes de production alimentaire plus durables. Pensez à réduire le CO2 et les déchets plastiques. Cela affecte toute la chaîne de l'industrie alimentaire.

Il existe 3 façons d'appliquer les informations de manière durable :

1. Appliquer des étiquettes écologiques

Comme la demande d'étiquetage durable est importante, l'offre l'est également. Il en existe plusieurs types :

- Des étiquettes compostables respectueuses de l'environnement qui peuvent être entièrement réintégrées dans le cycle de la nature.
- Les étiquettes écologiques, qui sont composés de semences d'herbe sans utilisation d'additifs chimiques. Ils sont entièrement recyclables.
- Les étiquettes en pierre sont faites de poudre de pierres broyées. Elles sont résistantes à l'eau et difficiles à déchirer.
- Étiquettes en canne à sucre avec un adhésif puissant. Elles sont recyclées selon le processus de recyclage standard des polyoléfines.

2. Étiquettes Linerless

L'étiquetage linerless se fait avec une imprimante jet d'encre qui intègre les étiquettes linerless. Les étiquettes sans support sont identiques aux étiquettes auto-adhésives, mais sans papier support. Le papier dorsal est le support jaune familier de l'étiquette. En choisissant une imprimante linerless, vous réduisez consciemment votre impact sur l'environnement. Outre les déchets du papier support, vous économisez également les émissions de CO2 car les déchets ne doivent pas être collectés et recyclés.

3. Remplacer les étiquettes par du jet d'encre

La troisième option consiste à ne pas appliquer d'étiquettes du tout, mais à imprimer directement sur l'emballage. C'est économique, rapide et durable. Vous pouvez imprimer sur tous les matériaux et pour toutes les applications.

5. LES TYPES D'ÉTIQUETAGE DES PRODUITS

Défis particuliers dans l'industrie Agroalimentaire

L'industrie alimentaire est confrontée à des défis majeurs lorsqu'il s'agit d'étiqueter les aliments préemballés. Outre les exigences légales strictes en matière de traçabilité et d'identification, les imprimantes et/ou les systèmes d'étiquetage doivent répondre à des normes d'hygiène élevées et résister à des environnements de production extrêmes.

L'information est généralement appliquée à l'emballage alimentaire par codage, impression directe ou étiquetage de l'emballage primaire, de l'emballage secondaire ou des palettes.

Des facteurs tels que l'humidité, les températures extrêmement chaudes ou froides, la poussière et les procédures de décontamination ne sont que quelques-uns des facteurs qui mettent les

producteurs à l'épreuve.

Pour répondre à ces exigences, Weber Marking Systems a développé et produit, spécialement pour l'industrie alimentaire, une gamme complète d'étiquetage et de codage :

- 1 Imprimantes jet d'encre
- 2 Appareils d'étiquettes
- 3 Systèmes impression pose
- 4 Imprimantes d'étiquettes



1 IMPRIMANTES JET D'ENCRE

Les imprimantes jet d'encre sont polyvalentes. Elles conviennent à de nombreux matériaux d'emballage tels que le papier, le film, l'étain, le métal ou le verre. Les surfaces lisses et non absorbantes peuvent être codées à l'encre. Les imprimantes jet d'encre peuvent même résister aux environnements de production les plus hostiles - des boulangeries industrielles poussiéreuses aux usines laitières nettoyées à l'eau.

Le marquage jet d'encre est utilisé dans l'industrie agroalimentaire, par exemple pour coder les boîtes de conserve, les bouchons à vis et les cartons de lait enduits. Le marquage jet d'encre est également utilisé pour imprimer les dates de péremption et pour marquer l'identification des lots sur les emballages secondaires tels que les boîtes et les plateaux d'expédition.

Les imprimantes à jet d'encre ne sont pas seulement impressionnantes par leurs diverses possibilités d'application, mais elles ne nécessitent pas d'entretien et, selon la technique d'impression utilisée, elles peuvent également coder des produits en transit. Weber utilise à cet effet le jet d'encre thermique, une technologie qui n'entraîne aucune usure des pièces mobiles et ne nécessite aucun contrat d'entretien. Cela signifie un faible coût total de possession (TCO).



2 ETIQUETEUSE

Les étiquettes pré-imprimées peuvent être appliquées avec un applicateur d'étiquettes. Également appelé distributeur d'étiquettes ou système d'application d'étiquettes. Les étiquettes peuvent être appliquées sur tous les côtés de l'emballage : sur le dessus, le dessous ou le côté, ou sur un emballage rond - tout est possible.

Les distributeurs d'étiquettes peuvent étiqueter jusqu'à 600 produits par minute. Ils sont également très faciles à utiliser et très flexibles. Selon la technologie utilisée, les étiquettes peuvent être appliquées en continu ou en mode start/stop.

Dans l'industrie alimentaire, les étiqueteuses sont utilisées, par exemple, pour appliquer des étiquettes promotionnelles et de produits pré-imprimées sur les plateaux et les emballages.

Les étiquettes logistiques sont appliquées sur les boîtes en carton et les palettes à l'aide de distributeurs automatiques d'étiquettes. Cela peut se faire en continu, verticalement ou sur les deux côtés.

La précision de positionnement des distributeurs d'étiquettes est d'environ 1 mm. Même pour les emballages de forme irrégulière ou conique, il existe des étiqueteuses adaptables individuellement.

3 SYSTEME IMPRESSION POSE

Le nom dit tout : les systèmes d'impression-pose sont utilisés pour l'impression et la pose entièrement automatiques d'étiquettes sur les produits, les emballages et les palettes. Ils sont aussi parfois appelés "Print & Apply".

Les applicateurs d'étiquettes et les systèmes Print & Apply ont tous deux besoin d'étiquettes. Weber produit ces étiquettes dans toutes les tailles et couleurs pour répondre à pratiquement toutes les exigences. Qu'il s'agisse d'étiquettes logistiques ou d'étiquettes primaires, d'étiquettes résistantes à l'huile, à l'eau ou aux UV, les possibilités sont infinies. Weber dispose de sa propre usine d'étiquettes pour produire vos étiquettes personnalisées.

Conseil : l'espace sur l'étiquette n'est pas suffisant ? Il existe des solutions pour cela aussi : Étiquettes de livrets. Ces mini-brochures pliées ou reliées offrent beaucoup d'espace pour des informations supplémentaires. Elles peuvent également être utilisées pour des suggestions de recettes, des concours, etc. Elles sont fixées à l'aide d'une étiquette autocollante sur l'emballage alimentaire.



4 IMPRIMANTES D'ÉTIQUETTES

Pour la production, l'industrie, la logistique et le commerce, il existe plusieurs imprimantes d'étiquettes et modules d'impression. Les imprimantes commercialisées par Weber sont adaptées à toutes les applications, car elles sont fiables et réduisent les temps d'arrêt.

Qu'il s'agisse d'une étiquette de code-barres, d'une étiquette de couleur sur une bouteille ou d'une étiquette d'expédition. Impression en noir ou en couleur. Différentes tailles et quantités. Les possibilités sont infinies. Vous cherchez une imprimante ? Demandez des conseils, cela vous garantira un meilleur retour sur investissement.



6. SOLUTIONS POUR LA LIGNE DE PRODUCTION *Partout et à tout moment*

Au cours du processus de production, il y a plusieurs moments où le codage et l'étiquetage sont appliqués. Weber Marking Systems propose plusieurs solutions complètes pour rendre le processus de production et de logistique efficace et sûr.



7. CONCLUSION

L'étiquetage crée la confiance

Ces dernières années, les informations qui doivent figurer sur un produit ont beaucoup changé. Mais pour de nombreux consommateurs, les lois et les exigences ne vont pas assez loin. Ils veulent savoir ce que contient réellement le produit (ils veulent une transparence totale), une liste d'ingrédients ne suffit plus.

Une récente enquête représentative de Bitkom montre que les consommateurs considèrent les informations suivantes sur les emballages comme plus importantes lors de l'achat de denrées alimentaires :

- Bien-être animal et durabilité (87%)
- Transparence des ingrédients et traçabilité (75%)
- Pays ou région d'origine (71%)
- Marques et labels de certification (51%)
- Prix bas (36%)

L'étiquetage des denrées alimentaires renforce la confiance. Selon l'étude, 84 % des consommateurs sont prêts à payer plus cher pour un produit alimentaire de haute qualité. En retour, ils attendent

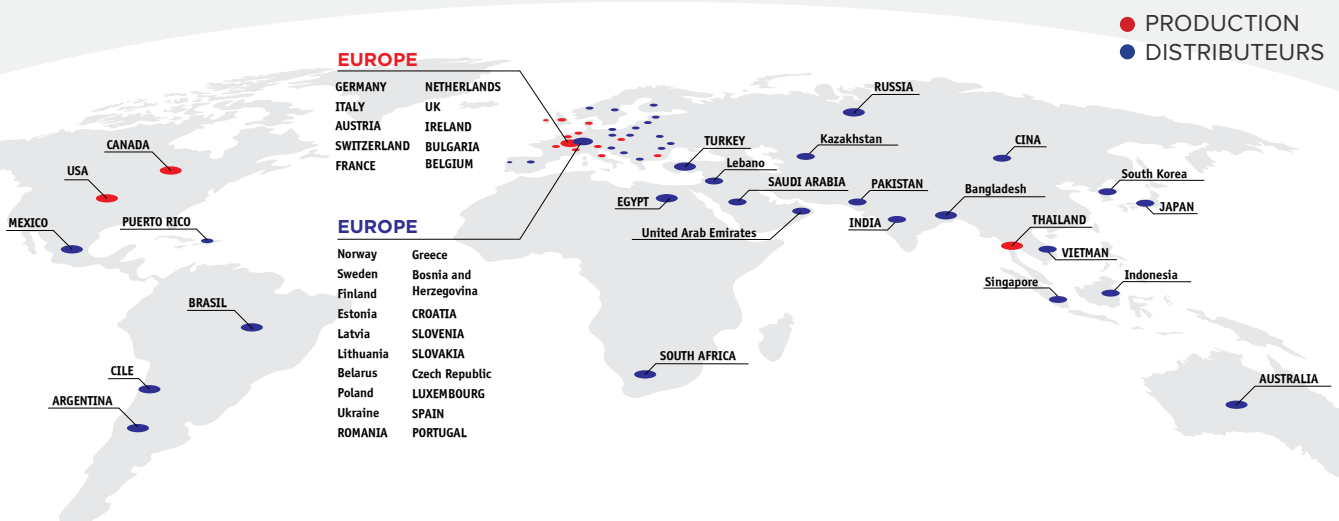
des informations détaillées sur les ingrédients et la façon dont ils ont été produits.

Les producteurs de denrées alimentaires qui répondent aux exigences des consommateurs et qui font un effort supplémentaire de transparence gardent une longueur d'avance sur la concurrence.

Les consommateurs qui ont l'embarras du choix entre deux aliments comparables au supermarché sont susceptibles de tenir compte non seulement du prix et de la présentation du produit, mais aussi de la qualité et de la valeur informative de l'étiquetage. Car : l'étiquetage crée la confiance !

RÉSEAU INTERNATIONAL

Weber propose des services internationaux et une assistance technique.



POUVONS-NOUS CONSTRUIRE ENSEMBLE

CONTACT



DÉCOUVREZ ET INSPIREZ-VOUS
www.webermarking.fr



info@webermarking.fr



+33 5 62 47 27 37



[/weber-marking-systems-france](https://www.linkedin.com/company/weber-marking-systems-france)



Weber Marking Systems France